

2020年6月30日

HSBC、アジアマネー誌のグローバル人民元投票で 9年連続の首位を獲得

HSBCはアジアマネー誌「2020年グローバル人民元投票」で世界各国の企業や投資家から総合第1位の銀行に選出されました。人民元が国際貿易通貨、投資通貨、準備通貨として発展していく中で、新型コロナウイルス「COVID-19」の感染拡大という難しい状況下でも、HSBCは、顧客が事業機会を獲得する支援を継続的に成功させている、と評価されたものです。

アジアマネー誌が2012年に人民元投票を始めてからこれまでの9年間の全ての年で、HSBCが第1位を獲得したことになります。今年の投票は、中国本土の人民元ビジネスや人民元の国際化の先導役としてHSBCが発揮してきた強みを、オンショアとオフショアの両方のカテゴリで浮き彫りにしています。

HSBCのグローバル・マーケッツ部門グレーター・チャイナ統括責任者のジャスティン・チャン（Justin Chan）は次のように述べています。「この1年にわたって我がチームは人民元に係る規制の進展を注視し、人民元ビジネスに関するお客さまのご要望に対応し、常に市場における先駆者として事業機会を獲得することができました。また中国の通貨の国際化をリードする当社の地位は確固たるものとなりました」

さらにチャンは「9年連続で第1位に選ばれたことを光栄に思います。現在のような難局でも、お客さまの人民元に関するご要望へのHSBCの対応能力に信頼を頂いていることに感謝いたします。」と述べています。

HSBCはこれまで長年にわたり人民元の国際化の進展において中心的役割を務め、世界の50の市場で人民元決済を担う主導的な国際的銀行として中国通貨を扱っています。また2009年7月に中国が人民元のクロスボーダー取引の試験的スキームを導入して以来、人民元の発展の先頭に立ってきました。

直近では、新型コロナウイルス「COVID-19」の感染拡大からの復興を下支えする目的で、HSBCは中国の銀行間市場において10億元の譲渡性預金証書（CD）を発行し、感染の抑制措置や予防措置の影響を受けた企業や日常的な生活必需品を提供している企業の資金調達を支援しました。HSBCは中国国内でこのような目的でCDを発行する最初の外国銀行の一つになりました。



注記：

HSBCはアジアマネー誌の「2020年人民元投票」で以下の分野において第1位に選出されました。

総合ランキング

- グローバル人民元プロダクト/サービス総合部門第1位
- オフショア人民元プロダクト/サービス総合部門第1位
- オンショア人民元プロダクト/サービス総合部門全プロバイダー中第1位

顧客満足度ランキング（オフショア分野）

- オフショア人民元での銀行取引および財務管理部門第1位
- オフショア人民元のデリバティブ部門第1位
- オフショア人民元建て債券引受（シンジケーション）部門第1位
- 販売部門およびソリューション部門第1位

客満足度ランキング（オンショア分野）

- オンショア人民元 銀行取引および財務管理部門第1位
- オンショア人民元のデリバティブ部門第1位
- オンショア人民元の調査・分析部門第1位
- オンショア人民元建て債券引受（シンジケーション）部門第1位
- アドバイザリー部門第1位

受賞についての詳しい情報：

<https://www.euromoney.com/article/b1lhq3hzt38qyc/asiamoney-global-rmb-poll-2020-results>

注記：

HSBC グループ

HSBC グループの持株会社である HSBC ホールディングス plc は英国・ロンドンに本部を置いています。HSBC グループは、ヨーロッパ、アジア・太平洋、南北アメリカ、中東、北アフリカにまたがる 64 の国と地域でお客様にサービスを提供し、2 兆 9,180 億米ドル（2020 年 3 月末現在）の総資産を持つ、世界有数の金融グループです。

以上